

# "Smartes Land": Promoción de enfoques de innovación interdisciplinarios en las zonas rurales de la Unión Europea y más allá

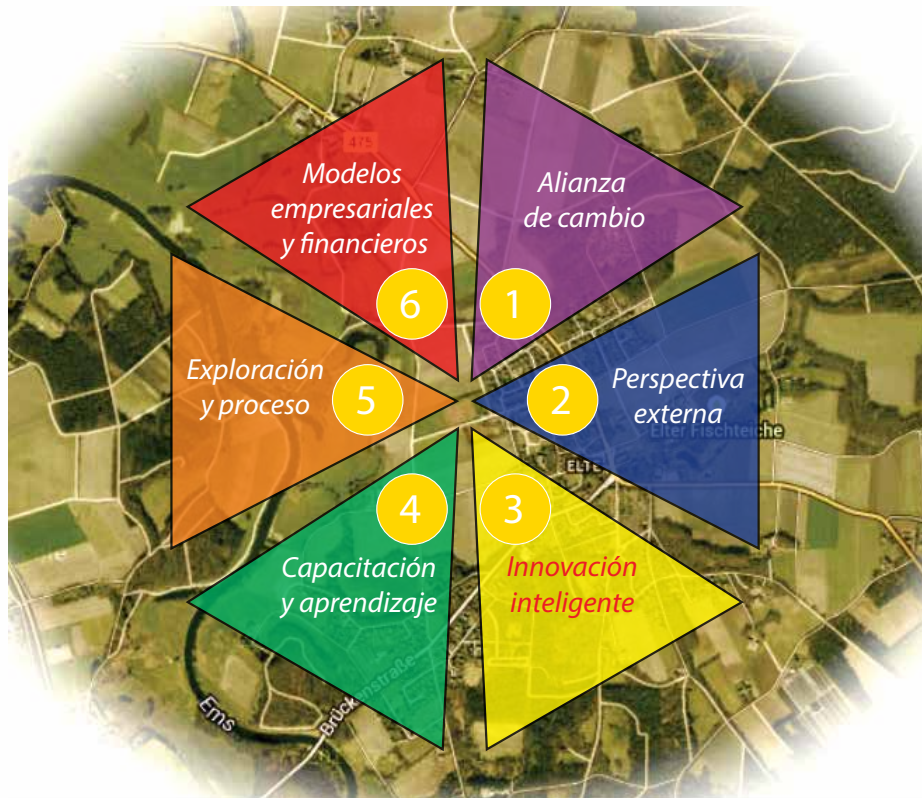
"Smartes Land" es el título bajo el cual Mesopartner comenzó a reflexionar sobre cómo promover una orientación hacia la innovación en las zonas rurales de la Unión Europea (UE) a través de enfoques de promoción de la innovación multidisciplinarios. La expresión "Smartes Land", que es una combinación de términos en inglés y alemán, se puede traducir como "zona rural inteligente", tema que está cobrando creciente importancia en las

regiones europeas y en muchos países en desarrollo. Inspirado por el enfoque de la ciudad inteligente, promueve la innovación en las zonas rurales, vincula las zonas rurales con las ciudades y alienta a las zonas rurales a aprender de los enfoques urbanos. Más allá de la digitalización, interpreta las "soluciones inteligentes" como una conjunto de intervenciones sistémicas que aumentan la calidad de vida y el atractivo de los territorios.

En la UE, la promoción de la innovación en las ciudades y regiones rurales está cobrando relevancia por razones económicas, políticas y sociales. Muchas áreas rurales necesitan modernizar las PyMEs, promover start-ups, mejorar las habilidades de sus habitantes, crear oportunidades de empleo especialmente para los jóvenes y atraer a más personas calificadas. En este sentido, "Smartes Land" podría ayudar a superar la creciente brecha de desarrollo entre las zonas rurales y urbanas, tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

Para explicar la esencia del desarrollo económico local (DEL), en Mesopartner utilizamos el Hexágono de DEL, que es una figura conformada de seis triángulos, cada uno de los cuales visualiza un área de intervención clave de DEL. También usamos la lógica del Hexágono de DEL como base para desarrollar los seis triángulos del marco de 'Smartes Land'. El hexágono resultante propone seis puntos de entrada diferentes para el desarrollo rural inteligente, donde cada triángulo destaca tres aspectos clave estrechamente relacionados y sinérgicos (véase la Figura 8)

**Figure 8: The six triangles of the 'Smartes Land' Hexagon**



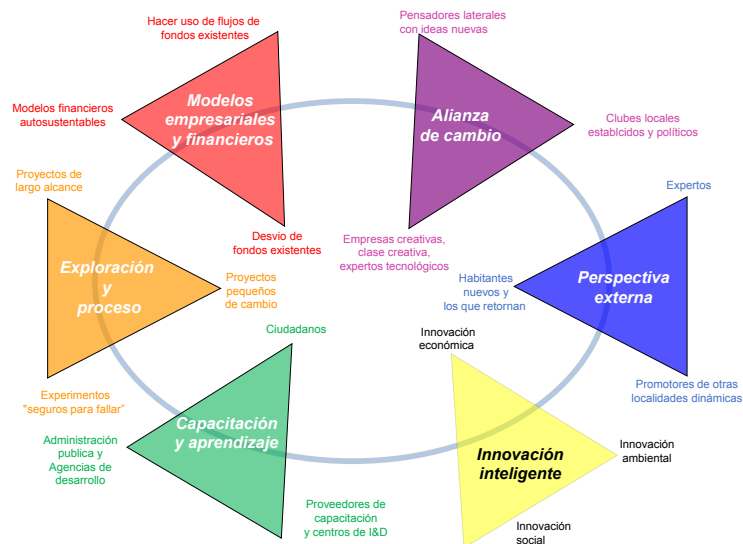
### Triángulo 1: Creación de una coalición de cambio local

La innovación significa tanto promover nuevas formas de hacer las cosas como hacer cosas nuevas. La innovación no puede ser estimulada o incentivada desde el exterior únicamente. Las personas creativas con una mentalidad distinta dentro de la localidad deben iniciar la innovación. Reunir a estas personas requiere la facilitación en red, ya que no necesariamente se van a encontrar por sí solas. Las personas interesadas en iniciativas de abajo hacia arriba se pueden hallar dentro de estructuras establecidas, como clubes locales (en alemán: Vereine) o grupos de políticos locales. Otros grupos importantes incluyen los empresarios innovadores, los trabajadores autónomos y los jóvenes comprometidos y creativos expertos en tecnología. Por último, los pensadores laterales que critican las estructuras establecidas aportan nuevos impulsos y perspectivas importantes a la discusión. El punto de partida de iniciativas de innovación altamente relevantes sería la formación de una coalición de estos grupos de actores.

### Triángulo 2: Integración de perspectivas externas

Muchos instrumentos innovadores que funcionan en entornos urbanos también podrían funcionar en territorios rurales. Los ejemplos incluyen los espacios de coworking, los vehículos compartidos ("carsharing") y otros modelos de movilidad nuevos, los conceptos de promoción de start-ups, los campamentos de ideas o "hackathons", los laboratorios de innovación, etc. La aplicación de estas ideas en entornos rurales puede requerir algunas modificaciones, además de la receptividad de las partes interesadas locales a distintas perspectivas y experiencias externas. Los tres tipos de individuos que pueden traer perspectivas externas e ideas nuevas a un proceso de innovación son 1) los expertos con conocimiento específico, 2) los posibles recién llegados a áreas rurales y las personas que han retornado, y 3) actores dinámicos de otras áreas rurales o urbanas interesados en compartir experiencias y conocimiento.

Figura 9: Los distintos ángulos de los triángulos en cada hexágono





### **Triángulo 3: Vinculación de innovaciones económicas, sociales y ambientales**

La reflexión sobre las oportunidades de digitalización ha llegado a las zonas rurales. En Alemania, las organizaciones de investigación aplicada como la Sociedad Fraunhofer y muchos gobiernos locales rurales han comenzado a reflexionar sobre cómo aprovechar las soluciones y plataformas digitales para apoyar el desarrollo en aldeas y pueblos. Estas reflexiones utilizan distintos puntos de entrada, pero se centran principalmente en innovaciones económicas, sociales y ambientales. Los ejemplos incluyen innovaciones económicas tales como actividades de Industria 4.0 con PyMEs y nuevos modelos comerciales de start-ups digitales; innovaciones ecológicas como la movilidad eléctrica para automóviles y bicicletas, sistemas de energía renovable, enfoques sostenibles de la economía circular y plataformas de suministro de alimentos orgánicos; e innovaciones sociales, como plataformas de comunicación y asistencia, la telemedicina y servicios de salud flexibles, el carsharing rural y servicios de movilidad. Los nuevos modelos cooperativos y de emprendimiento social también demuestran nuevas formas de innovación social. La reflexión interdisciplinaria sobre este tipo de ideas permite identificar proyectos innovadores y crear redes de intercambio de conocimientos.



#### **Triángulo 4: Capacitación y aprendizaje para el cambio**

El desarrollo de capacidades juega un papel importante en tiempos de cambio, tanto en las organizaciones públicas y privadas existentes como entre los ciudadanos. Muchos estudios han identificado brechas educativas entre las áreas rurales y urbanas. Mejorar la educación y el desarrollo de capacidades en las zonas rurales será un factor importante para el desarrollo futuro. Esto requiere la modernización de las escuelas tradicionales y las instituciones de educación superior en zonas rurales, así como procesos más participativos en las estructuras organizativas establecidas, como los clubes locales y las organizaciones meso, como la administración pública local y las agencias de apoyo económico y social. Estas organizaciones deben comenzar a adoptar enfoques de aprendizaje continuo, programas de aprendizaje más modernos y calificaciones orientadas a la innovación. En el futuro, deberán fomentar la creatividad, el pensamiento lateral y otros elementos de aprendizaje nuevos. Otro punto de entrada consiste en ofrecer más oportunidades de



capacitación para los ciudadanos a través de academias rurales, capacitación en línea e iniciativas de aprendizaje experiencial e interdisciplinario.

### **Triángulo 5: Exploración y orientación de procesos para iniciativas de innovación**

Según nuestra experiencia, es esencial comenzar las iniciativas de innovación con actividades rápidamente realizables a corto plazo que conduzcan a un cambio de mentalidad, permitiendo aprovechar las oportunidades de desarrollo social, ecológico y económico. Estas iniciativas tienen grandes posibilidades de funcionar y de generar confianza y motivación entre los actores involucrados – y podrían motivar a otros actores a involucrarse. En situaciones de incertidumbre, se pueden utilizar experimentos "seguros para fallar" (Safe-to-fail) para explorar las opciones disponibles. Seguro para fallar en este contexto significa explorar nuevas posibilidades a pequeña escala y ver qué patrones surgen. Si los patrones se consideran positivos, pueden amplificarse. De lo contrario, hay que ponerles fin. Una vez que la situación se comprenda bien y esté estable, los experimentos

seguros para fallar y las pequeñas iniciativas de cambio pueden dar lugar a proyectos a gran escala. Los proyectos de mayor escala requerirán entonces competencias y estructuras de gestión.

### **Triángulo 6: Identificación de nuevos modelos de financiación**

Es esencial desarrollar nuevos modelos de financiación para la promoción de proyectos rurales inteligentes. Esto incluye, primero, la posible redirección de los flujos de financiación existentes ofrecidos por las administraciones públicas locales y regionales; segundo, el uso más intensivo de los regímenes de financiación nacionales y de la UE; y tercero, la búsqueda de modelos de financiación autosustentables. Esto último podría ser impulsado por asociaciones público-privadas locales mediante modelos cooperativos en los que los ciudadanos contribuyan a las inversiones. Las inversiones privadas o las soluciones financieras autosustentables, como las tarifas para los usuarios de las aplicaciones, los modelos de costos de carsharing y el crowdfunding, son algunos ejemplos.

Además de desarrollar el Hexágono de "Smartes Land", Mesopartner ha comenzado a publicar artículos y entradas de blogs, realizar encuestas cortas y organizar talleres con distintos actores y municipalidades en Alemania. El enfoque de "Smartes Land" todavía está en su infancia y estamos explorando varias maneras en que puede evolucionar. Por lo tanto, estamos interesados en ampliar nuestra red de aprendizaje y promover este tema a nivel internacional. Por favor contáctenos si está interesado en seguir la discusión. Para este fin, hemos creado la plataforma <http://smartes.land> para compartir nuestras experiencias e interactuar con otros.

**Frank Waeltring ([fw@mesopartner.com](mailto:fw@mesopartner.com))**  
**Marcus Jenal ([mj@mesopartner.com](mailto:mj@mesopartner.com))**

